

Vážení partneři a členové,

v červenci uplynuly přesně dva roky od založení Destinační společnosti Hradecko. Za tu dobu se nám společně podařilo posunout řadu skvělých projektů, což by nebylo možné bez vašeho nasazení a podpory.

Rádi bychom vám touto cestou upřímně poděkovali za veškerou energii, odvedenou práci a inspirativní spolupráci. Těšíme se na vše, co společně vytvoříme v dalších letech!



2 v číslech
ROKY

3,6 mil.

dosahy profilů Hradecko
13 spravovaných profilů
na sociálních sítích

556 tis.

návštěv webů
1, 26 mil. zobrazení stránek,
9 spravovaných webů v území

? JAKÉ JSOU
PŘÍNOSY
SPOLUPRÁCE

- viditelnost partnerů
- návštěvníci v území
- společné produkty
- kampaně a média
- data a know-how

#SPOLEČNĚBUDEMEVIDĚT

4 rebrandingy
DS Hradecko + provozy
Lev Gostík
Reg. produkt Hradecko

**Strategie
a další kroky**

- strategie CR
Hradecko 2025+
- turistický portál
- karta Hradecka

Silnější síť aktérů

60 členů spolku
(+48 za období)

45 setkání s členy a partnery
13 společných projektů

220 tis.

návštěvníků provozů
Infocentrum HK, Bílá věž, kostel
sv. Mikuláše, PETROF Muzeum

3,2 tis.

zadaných akcí
přes HKPOINT,
46 tis. potvrzených vstupenek přes
HKPOINT

10 tis.+

akcí v kalendáři HKINFO
záznamy v HKINFO pro obyvatelé i návštěvníky

Regionální produkty

- 15 nových certifikovaných
produktů
- 4,4 tis. prodaných reg.
produktů za 423 tis. Kč

Produkty cestovního ruchu

- 8 produktů cestovního ruchu celkem:
Udržitelné výlety, Školní výlety, Pro
seniory, Zářitkový víkend, Advent na
Hradecku a další
- Gustik - 23 školních skupin / 322
aktivních účastníků soutěže a Gustikem
- 7,3 tis. účastníků komentovaných
prohlídek

Propagace a dostupnost

- 24 brožur, map a letáků
- 28 akcí, 8 zahr. veletrhů
- 11 promo videí a 20 shorts videí
- fantripy, presstřipy
a influencer tripky

Profesionalizace

- 23+ školení
- 13 zahraničních
výjezdů Erasmus+
- cizojazyčné weby a
prohládky
- autorizovaná zážitková
instalace
- dobíjecí stanice
- poč. návštěvnosti



 **Bílá věž**
Hradecko

 **Kostel sv. Mikuláše**
Hradecko

 **Infocentrum**
Hradecko

HK 2025:
3,6 mil. návštěvnost → 3,3-4,1 mld. Kč iniciované spotřeby
→ 5,8-7,7 mld. Kč tržeb → 290-380 mil. Kč ziskových marží

Ekonomická data se vztahují k městu Hradec Králové. Zdroj: Dopady CR Hradec Králové 2023, spol. KREIA group.

NA ČEM AKTUÁLNĚ PRACUJEME?

Rozšiřujeme členskou základnu:

Aktuální tabulka našich členů s rozdělením podle skupin [zde](#)

Noví členové (období červenec – září 2026)

Skupina destinační:

1. **Knihovna města Hradec Králové**
2. **Muzeum české lékárny**

Skupina profesní:

1. **PARK GOLF CLUB HRADEC KRÁLOVÉ, z. s.**



NAŠE AKTIVITY A ZAJÍMAVOSTI Z OBLASTI

- **Nový turistický portál Hradecko:** Byl vybrán dodavatel nového portálu Hradecka a byly zahájeny práce na jeho přípravě. Postupně se řeší podoba a struktura jednotlivých webů. Předpokládaný termín spuštění portálu je v dubnu 2027.
- **Příprava na tvorbu "karty hosta Hradecka"** (níže najdete pár slov k projektu)
- **Příprava nových turistických produktů a propagačních materiálů**

- **FARM FEST 2026** – sobota 26. 9. 2026 – zajištění doprovodného programu pro účastníky 1. ročníku odborné konference zaměřené na ekologické zemědělství v Infocentru Hradec Králové – **představení značky Regionální produkt Hradecko**, komentovaná prohlídka Východočeských farmářských trhů s jejich zakladatelem panem Mgr. Jakubem Erlerem, prohlídka autorské instalace **Divotvornosti** v kostele sv. Mikuláše [více zde](#)
- **Úprava funkcionalit na vstupenkovém portálu hkpoint.cz** – narovnání podmínek využívání systému, rozvoj systému, rozšíření platebních možností
- **V období od 1. 7. do 30. 9. 2026 probíhala velká letní razítkovací soutěž sGustíkem, k 30. 9. ukončení soutěže a 284 vyzvednutých cen**
- **CZ–PL projekty:** Příprava a koordinace projektových žádostí ve spolupráci s Powiatem Wałbrzyskim v rámci Fondu malých projektů Interreg Česko–Polsko a Visegrad Fund. Projekty budou zaměřeny na rozvoj dlouhodobé přeshraniční spolupráce, podporu regionálních producentů a dalších místních subjektů a jejich vzájemné propojování. Zahrnovat budou zejména výměnu zkušeností a dobré praxe, odborná a komunitní setkávání, společné aktivity producentů a dalších zapojených subjektů a prezentaci regionálních produktů na obou stranách hranice. Součástí budou rovněž společné výstupy podporující další spolupráci a propagaci **Hradecka a Powiatu Wałbrzyskiego**.
- Realizace projektu Erasmus+: **Dům zahraničních služeb**
- Spolupráce v rámci závodu **IRONMAN**
- **Na Hradecku se natáčela nová pohádka – Líné království.** Filmaři zamířili do skanzenu v Krňovicích [více zde](#)
- V průběhu léta **proběhlo natáčení pořadu Zpátky do přírody**, lokalita Městské lesy, Krňovice, Třebechovice, Hradec Králové – Labe, Orlice, parky – vysílání na podzim na ČT
- Otevřela se **nová expozice Muzea války 1866** na Chlumu
- Byla **dokončena rekonstrukce rozhledny Milíř** ve Vysoké nad Labem
- **Hradec Králové se objevil v novém pořadu TV Nova Čekuj Česko** [více zde](#)
- **Nová dopadová analýza** ukazuje ekonomický význam cestovního ruchu pro Hradec Králové i jeho širší přínosy pro město a jeho obyvatele. V roce 2025 bylo ve městě realizováno přibližně 3,6 milionu návštěvodnů a spotřeba návštěvníků dosáhla odhadem 3,3–4,1 miliardy Kč. Materiál zároveň ukazuje, jak se tyto výdaje dále promítají do místní ekonomiky, zaměstnanosti, veřejných rozpočtů i kvality života obyvatel [více zde](#). **Připravujeme analýzu také pro celou turistickou oblast Hradecko.**
- **Spolupráce s Univerzitou Hradec Králové** – studentka se v rámci seminární práce zaměřila na připravenost Hradce Králové a Hradecka na zahraniční návštěvníky. Prověřila turistické a kulturní atraktivity, gastronomii, ubytování i dopravu z pohledu dostupnosti cizojazyčných informací, webů a materiálů a možnosti komunikace v angličtině. Výsledkem je [praktická analýza](#), která

ukazuje silná místa i konkrétní nedostatky a doporučuje, kde je potřeba cizojazyčnou nabídku dále zlepšovat. Další tři studující UHK momentálně připravují analýzu ubytovacích kapacit Hradecka. **Podklady by měly sloužit jako vstupní analýza pro připravovanou "kartu hosta Hradecka".**

- **Chystáme audioprohlídku Bílé věže**
- **Měli jsme k běžné nabídce nově navíc tematické komentované prohlídky v Hradci Králové – Normál(izač)ní Hradec **Reels**, Příběhy pevnostního města k výročí 1866 a Tajemství Jiráskových sadů **Reels****
- **Pravidelně aktualizujeme a zlepšujeme funkcionality našich webů:** hradecko.cz, poznejhradecko.cz, gustik.cz, hradecko.info
A webů našich provozů: hkinfo.cz, petrofmuseum.cz, bilavez.cz, kostelsvatehomikulase.cz



TURISTICKÁ KARTA

- Projekt představuje vznik společného digitálního produktu turistické karty pro oblast Hradecka. Inspirací jsou úspěšné projekty zahraničních destinací a Karta Krkonoš.
- Ostrý **provoz předpokládáme ve 3Q/2027.**
- Cílem je podpořit přenocování v destinaci, propojit ubytovatele, turistické cíle a obce do jednoho systému a zpřesnit evidenci i výběr poplatků z pobytu. Projekt přinese výhody návštěvníkům, místním občanům, podnikatelům i obcím.
- Za realistický cíl považujeme během prvních dvou let provozu systému zapojení 40 ubytovatelů a poskytovatelů benefitů, 10 000 aktivních uživatelů karty.
- Pro tento projekt a nejen pro něj rozšíří tým Destinační společnosti Hradecko Filip Košťál, současný ředitel Krajin pod Sněžkou.



MARKETINGOVÉ AKTIVITY

- Realizace **4 Citylightů v Hradci Králové** (Umístění: na Hl. nádraží 2 ks, Pospíšilova třída 1 ks a v Lipkách 1 ks) – Bílá věž, Infocentrum Hradec Králové a léto s Gustíkem
- **Propagace** letní soutěže **s Gustíkem** a realizování **soutěží o vstupenky na sociálních sítích** ve spolupráci s některými zapojenými subjekty
- **Spolupráce s vydavatelstvím m-ARK** na vydání magazínu **Hradecko v edici LOOK AT IT ! pro rok 2027**. S finanční podporou města Hradec Králové bude vydáno rovněž v cizojazyčné verzi.
- Vyšla inzerce v čísle pro září **National Geographic** na téma: Novinky na Hradecku
- Příprava na **využití putovních informačních tabulí Královských věnných měst** na téma propagace oblasti a Hradce Králové = plánovaná realizace začátkem října
- V čísle pro srpen **Aha! Křížovky** realizována inzerce v rámci celkové propagace oblasti a také v **Blesk Křížovky** v čísle pro září
- V červenci byl **vysílán propagační spot o Hradecku v televizi** na kanálech: National Geographic, Discovery Channel, JOJ Family, JOJ Cinema a dalších...
- Během letní sezony realizována větší kampaň, která byla tvořena z: **nativní reklamy, bannerové reklamy, google / seznam display reklamy, rádiových spotů** a dalších...
- **Bannerová reklama běžela i pro zahraniční trhy v rámci celého období:** Polsko a Slovensko.
- Image vizuál **v aktuálním vydání palubního časopisu My Wings** – propagující Hradecko jako turisticky atraktivní destinaci
- **Celoroční propagace turistické oblasti, našich členů a nabídky v našich provozech, na našich webech a sociálních sítích**

- **Příprava nových turistických produktů a materiálů:** Advent na Hradecku, TOP na Hradecku, pro Rodiny s dětmi a Hradeckem na kole (přes léto realizována analýza cyklotras)
- **Natočili jsme nové video:** spot propagující zážitkovou instalaci **Divotvornosti v kostele sv. Mikuláše**

podívejte se na nové video: Divotvornosti v kostele sv. Mikuláše



PREZENTAČNÍ AKCE

Prezentační akce:

- **160. výročí bitvy na Chlumu (1866) – HK + Chlum (4. + 5. 7.)**
- **Den s cyklisty (18. 7.)**
- **Canaletto –open–air festival, Drážďany (15.–16. 8.)**
- **Hradozámecké slavnosti na Hrádku u Nechanic (22. 8.)**
- **Rozloučení s prázdninami na Hučáku (29. 8.) – maskot Ivíček Gustík**
- **Královské slavnosti (5. 9.)**
- **Road Stage Hradec Králové (12. 9.) – maskot Ivíček Gustík**
- **Velká cena Hradce Králové (13. 9.) – maskot Ivíček Gustík**
- **Živá Labská stezka (20. 9.)**
- **Noc vědy na UHK (25. 9.)**

Kde nás můžete potkat v dalších měsících?

- **Den s myslivci (10. 10.) – účast při vaření guláše a stánek**
- **Tour Salon Poznaň (16.–18. 10.)**
- **Vítání sv. Martina v Hradci Králové (11. 11.)**



VZDĚLÁVÁNÍ A PARTNERSKÁ SETKÁNÍ

- **Erasmus+** průběžné realizovace pracovních výjezdů zaměstnanců
- Dne **20. července** proběhlo **pracovní setkání člena Správní rady** za destinační skupinu Francesca Kinského dal Borgo, ředitelky Soni Doškové a starosty Chlumce nad Cidlinou Vladana Kárníka k možnostem navázání spolupráce a členství města Chlumec nad Cidlinou v Destinační společnosti Hradecko, z. s.
- Proběhla: **Akademie cestovního ruchu**: Distribuce a propagace na sociálních sítích – 17. 9.
- **Koordinační skupina Labské stezky jednala ve Štětí** – 26. srpna 2026 se uskutečnilo další setkání Koordinační skupiny Labské stezky, jedním z témat bylo vydání Cykloprůvodce Labská stezka pro rok 2027, příprava mezinárodní konference Cykloturistika 2026 v Poděbradech (30. 9. – 1. 10. 2026),
- **Česko–polská akademie pracovníků v cestovním ruchu, 2026–2028** / zapojeno 5 pracovníků DS Hradecko, jazykový kurz polštiny v rozsahu 60 lekcí, odborná školení a workshopy, výměnné stáže u partnerských institucí.
- **Proběhlo několik schůzek se zástupci destinační společnosti Pardubicko** – Perníkové srdce Čech, z. s. Hlavními tématy byly možnosti spolupráce a partnerství, ITI atd.
- **Účast na mezinárodní konferenci projektu CAMICE**, která se konala 8. září 2026 na Krajském úřadě v Hradci Králové. Setkali se zde zástupci španělských i českých měst ležících na Svatojakubské cestě, sdíleli své zkušenosti a hledali možnosti další spolupráce. Na území Hradecka vede Svatojakubská cesta poblíž Labské stezky a poutníci si v Infocentru Hradec Králové mohou nechat dát razítko do credencialu. Svatojakubská cesta představuje zajímavý potenciál pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu na Hradecku.

- **CzechTourism Forum 2026** – účast na odborném fóru, 24. září, zaměřeném na aktuální trendy a budoucnost cestovního ruchu a destinačního managementu. Hlavními tématy byly řízení destinací, přístupný cestovní ruch, ekonomická hodnota návštěvníků, odolnost destinací a nové trendy ovlivňující cestovní ruch v Česku.
- **Kurz: Strategický marketing / Propagace v umění a kultuře** – 13. 7. – 19. 8. / Lektorka: Markéta Červenková (Head of Marketing, Signal Festival)

Změny v komunikaci udržitelnosti v cestovním ruchu: CzechTourism



LEV GUSTÍK

- **V období od 1. 7. do 30. 9. 2026 probíhala velká letní razítkovací soutěž s Gustíkem** (zapojeno více jak 40 subjektů z celého Hradecka, za 10 razítek = navštívených míst soutěžící měli nárok na vyzvednutí odměny v Infocentru Hradec Králové), účastníci mají možnost vyzvednutí cen do konce října, následně bude probíhat oficiální vyhodnocení
- Více o soutěži se dozvíte **[zde + k datu 30. 9. si svou výhru vyzvedlo již 284 účastníků](#)**
- Byla realizována výroba **nové podoby maskota lva Gustíka na prezentační akce v návaznosti na nový facelift Gustíka.**
- **Nabídka komentovaných prohlídek** v centru města Hradec Králové **"S Gustíkem po lví stezce"**
- **www.gustik.cz**



REGIONÁLNÍ PRODUKT HRADECKO

- **Naši regionální producenti zazářili v soutěži Potravina a potravinář Královéhradeckého kraje!** Moc gratulujeme. [více zde](#)
- Představení značky Regionální produkt Hradecko a ukázky showroomu v Infocentru Hradec Králové s ochutnávkou regionálních produktů **v rámci FARM FEST 2026.** [více zde](#)
- **Podpora prodeje Regionálních produktů Hradecko v Infocentru Hradec Králové a rozšiřování nabídky produktů** = nově: balzámy na rty od Mydlárny U Dvou koček, Taštičky TWINS, Doktor Kombucha nová příchut' tropický citron
- V rámci akce **Týden TIC 26. 10.–30. 10.** bude v programu Infocentra Hradec Králové součástí **workshop ve spolupráci s regionálním producentem Mydlárna U Dvou koček.**
- **Brzo bude spuštěn vlastní profil na sociálních sítích** pro zkvalitnění prezentace RP a producentů na Hradecku

- Aktuálně je **36 certifikovaných regionálních producentů** a **2 certifikovaná prodejní místa**



STATISTIKA OBSAHU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ HRADECKO 07-09

Přehled obsahu

Rozdělení: Organické/reklamy

Vše

Příspěvky

Příběhy

Reels

Živé vysílání

Zobrazení ⓘ

466,8 tis. ↑ 49,2 %

Zhlédnutí 3 sekund ⓘ

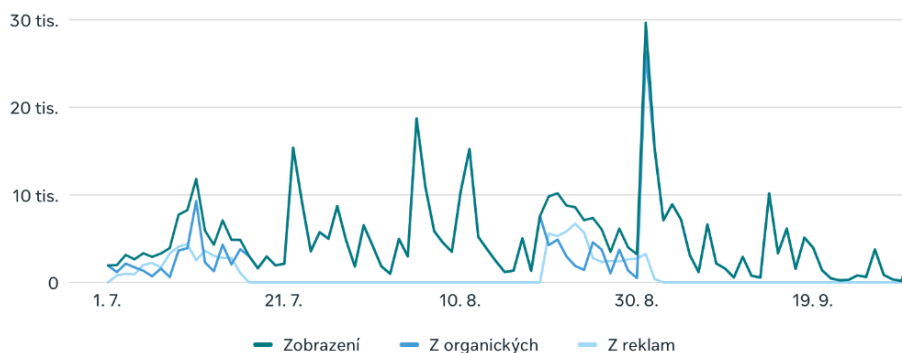
22,2 tis. ↑ 386,4 %

Interakce s obsahem ⓘ

7,2 tis. ↑ 60,5 %

Doba sledování ⓘ

4 d 14 h ↑ 480,1 %



Rozdělení zobrazení

1. 7. až 30. 9.

Celkem

466 840 ↑ 49,2 %

Z organických

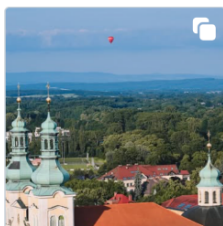
382 660 ↑ 37,8 %

Z reklam

84 180 ↑ 140,1 %

Diváci ⓘ

115 386 ↑ 33,6 %



Oblohu nad Hradcem rozzáří 51...
31. srpen 11:19
👁 50,5 tis. ❤ 288
👍 13 ➡ 80



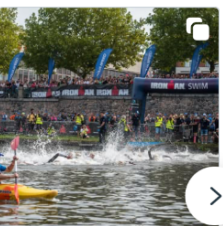
Vyplujte za zážitky po Labi přímo v srdci...
22. červenec 8:19
👁 32,4 tis. ❤ 229
👍 11 ➡ 44



Kam vyrazit s dětmi na výlet nebo parádní...
20. srpen 11:47
👁 29,1 tis. ❤ 303
👍 1 ➡ 43



SOUTĚŽ UKONČENA: Vyhrajt...
5. srpen 9:10
👁 26,4 tis. ❤ 294
👍 277 ➡ 20



Za 5 dní se Hradec Králové změn...
11. srpen 11:55
👁 15,5 tis. ❤ 68
👍 0 ➡ 9



R: V: 14

NAŠE PROVOZY:



BÍLÁ VĚŽ

- **Návštěvnost 7-9/26:** 14 453 návštěvníků
- **Nejvyšší celková denní návštěvnost v daném období:** 479 návštěvníků (4. 7. včetně noční -179 návš.), v rámci základní otevírací doby bylo nejvíc: 329 (5. 9., včetně noční to pak bylo 418 návš.)
- **V rámci ceremoniálu 28. srpna na svátek sv. Augustina proběhlo představení nových zvonických oděvů a korouhve,** které vznikly za finanční podpory města Hradce Králové **více zde**
- **Zvoníci vystoupili na pódiu během Královských slavností**
- **Audioprohlídka Bílé věže** – pracujeme na nové audioprohlídce, která návštěvníkům umožní projít si Bílou věž vlastním tempem a dozvědět se maximum zajímavostí o její historii, architektuře i příbězích. Pro spuštění nebude nutné stahovat žádnou aplikaci a hlasem prohlídky návštěvníky provede herec Miroslav Táborský.
- **Realizovány dětské komentované prohlídky** – Za tajemstvím Bílé věže celkem 3x

- **Zvon Augustin** se v tomto období rozezněl celkem 4x
- Během celého období byla **nastavena bannerová kampaň** na sociálních sítích
- **Na Bílé věži byla natočena reportáž pro Studio ČT24**, která přiblížila zvon Augustin a zachytila průběh zvonění na sv. 28. září **podívejte se zde (41:20 minut)**
- Vstupenky na zážitkové akce k zakoupení na www.hkpoint.cz
- www.bilavez.cz / FB: [Bílá věž](#) / IG: [bilavez](#)



KOSTEL SV. MIKULÁŠE

- Kostel sv. Mikuláše je otevřen **od dubna do října**
- Návštěvnost 7–9/26: **1 302 návštěvníků**

- **Nejvyšší denní návštěvnost v daném období:** 42 návštěvníků 18. 7. a 19. 9. bylo 56 návštěvníků (včetně objednané skupiny)
- **Nově byly nainstalovány do exteriéru kostela dřevěné lavičky** pro zajištění většího komfortu při prohlídce
- **Natočen nový spot** k propagaci kostela: [vertikální formát](#) / [horizontální formát](#)
- **Pro tento rok bylo zásadní novinkou uvedení nové zážitkové autorské instalace Divotvornosti**, ke které audio namluvil herec Jaroslav Plesl. Instalace by měla návštěvníky zklidnit, přenést v čase i prostoru a přiblížit historii kostela netradičním způsobem včetně zapojení dalších smyslů za pomoci interaktivních prvků.
- www.kostelsvatehomikulase.cz / FB: [Kostel sv. Mikuláše v Hradci Králové](#) / IG: [kostel_sv_mikulase_vhk](#)



INFOCENTRUM HRADEC KRÁLOVÉ

- **Návštěvnost 7-9/26:** 16 675 návštěvníků
- **Nejvyšší denní návštěvnost v daném období:** 3. 8. 375 návštěvníků

- **Týden turistických informačních center se v Infocentru Hradec Králové uskuteční ve dnech 26.–30. října 2026**, s výjimkou středy 28. října, kdy je státní svátek. V rámci doprovodného programu plánujeme v prostorách infocentra uspořádat workshop ve spolupráci s regionálním producentem Mydlárna U Dvou koček. Konkrétní termín a podrobnosti workshopu aktuálně připravujeme.
- **Nově v prodeji kniha:** Kukleny
- **Vstupenkový portál hkpoint.cz rozšiřuje nabídku platebních metod pro nákup elektronických vstupenek.** Návštěvníci portálu mohou nově k úhradě využít širokou škálu zaměstnaneckých benefitů i moderní rychlé platby prostřednictvím mobilních peněženek. [více zde](#)
- **Nabídka komentovaných prohlídek v období:** To nej z Hradce Králové (každý pátek o prázdninách), Normál(izač)ní Hradec 18. 7. a 22. 8., Příběhy pevnostního města 11. 7., 8. 8., 12. 9., a Tajemství Jiráskových sadů 25. 7., 29. 8.
Počet účastníků komentovaných prohlídek města za období celkem: 174
Největší zájem byl o Tajemství Jiráskových sadů 29.8. – vyprodáno
- **Rozšíření nabídky Regionálních produktů Hradecko v prodejním showroomu:** Různé druhy balzámů na rty od Mydlárny U Dvou koček, Doktor Kombucha – nová příchut' tropický citrón a ručně šité taštičky TWINS mix vzorů a barev
- **Spolupráce v rámci závodu IRONMAN:** prodloužená otevírací doba a relax zóna Hradecko u vstupu v zóně IRONMAN
- **Výdejní místo cen v rámci letní soutěže s Gustíkem**
- **Letní soutěž Děčko 2026** – zapojení do soutěže, byli jsme na 20. místě se 709 návštěvníky kešky, kterou jsme měli ve správě. Děti nasbíraly celkem 126.314 hesel, což je nejlepší výsledek od roku 2020. Celý soutěžní úkol (zadání tří kódů) splnilo téměř 22 tisíc dětí, z nichž každé zadalo průměrně 5 hesel. Na webový „vzkazník“ bylo posláno 657 vzkazů, bezpočet obrázků a fotek
- **Příprava na adventní komentované prohlídky města**
- www.hkinfo.cz / FB: [Infocentrum Hradec Králové](#) / IG: [hradeckralove_info](#)



EXPOZICE PETROF MUSEUM

- **Návštěvnost 7-9/26:** 1 674 návštěvníků
- **Nejvyšší denní návštěvnost v daném období:** 19. 9. – 92 návštěvníků (objednané skupiny z akce Sborové slavnosti)
- Zaznamenali jsme poměrně vysokou návštěvnost individuálních návštěvníků i přes letní prázdniny. Využívali všední dny i víkendy. Skupinových prohlídek bylo méně, nyní se začátkem školního roku se opět hlásí.
- **Pravidelné komentované seniorské prohlídky** (každý první čtvrtek v měsíci) a **dětské komentované prohlídky** (Hudební dobrodružství s pracovními listy).
- **Aktuálně dostupný merch** – plátěná taška s autorským potiskem, skládací dřevěný model klavíru, propisovací tužka, magnetka, klíčenka, turistická vizitka, porcelánový hrneček s autorskými motivy

- www.petrofmuseum.cz / FB: [Petrof Museum](#) / IG: [@petrofmuseum](#)



Srdečně Vás zveme na...

- **Den s myslivci** (10. 10.) – již tradičně se budeme účastnit vaření soutěžního guláše a zároveň nás najdete i v našem prezentačním stánku, kde můžete načerpat inspiraci na výlety po Hradecku
- **Týden TIC 26. 10.–30. 10.** (vyjma 28. 10.), kdy se budou konat komentované prohlídky a workshop ve spolupráci s naším regionálním producentem
- **Hradec Králové v adventním čase** (6. a 20. 12., od 16:00) – komentovaná procházka městem, zakončená koncertem v kapli sv. Klimenta



Těšíme se na další společné aktivity!
Tým Destinační společnosti Hradecko



Destinační společnost Hradecko, z. s., Velké náměstí 34/42, 500 03 Hradec Králové

www.hradecko.cz / www.poznejhradecko.cz / www.hradecko.info